

« La sphère technologique se doit d'être au service de l'humain. C'est ce que j'appelle l'humanité augmentée ! Devenir un agent de changement pour apprivoiser confortablement l'incertitude et l'ambiguïté qui planent dans le domaine des affaires », souligne M Kolli



Ghani Kolli

Humain + Créatif + Influenceur

Agent de changement et entrepreneur insatiable, Ghani Kolli a compris que la créativité et l'innovation sont des incontournables dans la création de modèles d'affaires innovants.

Il a commencé très tôt à faire sa marque. Résilient, curieux et communicateur hors pair, il a toujours été fasciné par la technologie. Résoudre des problèmes complexes et s'adapter rapidement à un environnement d'incertitude, voilà ce qui motivait Ghani, qui avait déjà la fibre entrepreneuriale. De fait, il a saisi rapidement le caractère essentiel de la sphère technologique : elle se devait d'être au service de l'humain.

Né en Algérie, dès l'âge de 24 ans, il a donc fondé sa première start-up en technologie pour, par la suite, en créer deux autres dont une à Montréal, HumanYo+Team, dans le domaine de l'intelligence artificielle, ayant un impact direct sur les ressources humaines.

Directeur des ventes, Directeur général puis PDG autant dans des entreprises en Afrique du nord (Maroc et Algérie) qu'au Canada, il est reconnu pour ses qualités de gestionnaire, mais aussi pour son habileté de design stratégique et dans de nombreuses PME, start-up et OBNI en pleine croissance, qui jouissent désormais d'une excellente réputation pour leur impact sur la croissance économique du Québec et au Maghreb. Depuis 2014, Ghani est fondateur et PDG de HumanYo+Impact.

Suite à ses études secondaires en lettres et en sciences humaines, il a entamé des études universitaires en

informatique de gestion à l'université de Béjaïa, puis s'est formé en commerce international et en gestion d'entreprises à Alger et HEC Montréal.

Certifié par Strategyzer/HEC Montréal en innovation par les modèles d'affaires et ayant intervenu auprès du Jack Welch Management Institute comme coach d'affaires, il est également reconnu par sa maîtrise des méthodologies novatrices *Blue Ocean strategy*, *Design a Better Business*, *Design Thinking*, *Lean Startup*, *Customer Development*, *Business Model You* et bien d'autres.

Tissant des liens facilement avec les gens, il a toujours été impliqué dans plusieurs réseaux d'affaires dont la chambre de commerce de Laval et le Pôle régional d'innovation de Laval. Laval où il a d'ailleurs été l'Organisateur en Chef des deux premiers Startup Weekend Laval, il est un des instigateurs et actuellement administrateur du CDCA - Conseils de développement Canada-Algérie.

Excellent vulgarisateur, il endosse régulièrement le rôle de conférencier auprès d'entrepreneurs et chefs d'entreprises. Il est aussi contributeur du livre *Business Models pour Équipes* et collaborateur du livre *The Real Startup Book*. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix et distinctions.

Créer, repenser, valider et mettre en oeuvre des modèles d'affaires, d'équipes et de leaders, Ghani partage des méthodes inspirantes qui permettent de développer rapidement une aisance face à l'ambiguïté et l'incertitude.

HumanYo+Impact